

Sostenibilità per scettici

Sustainable Procurement Summit 2023

Milano, 11 maggio 2023

Occuparsi di **sostenibilità** significa considerare le aspettative legittime degli **stakeholder**, considerando **tre dimensioni**....

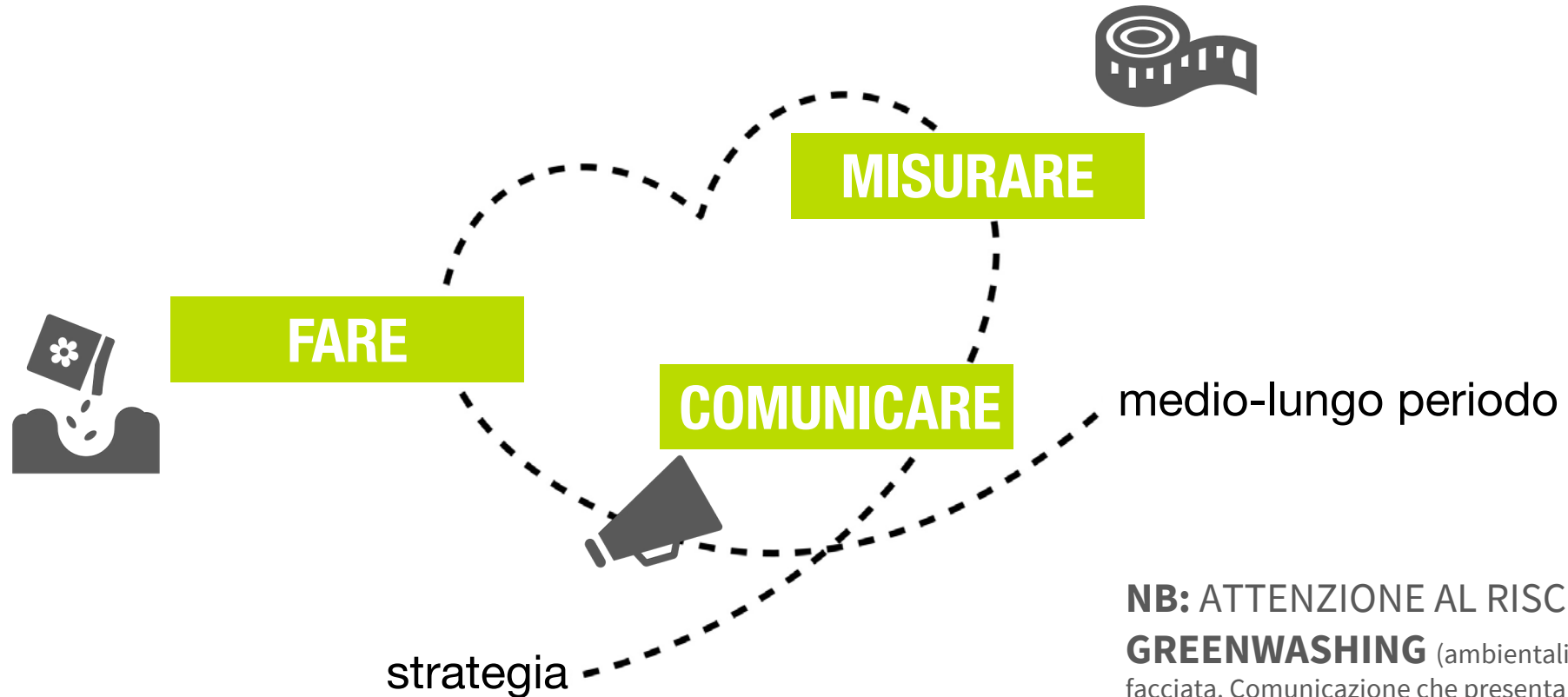
ECONOMICA

SOCIALE

AMBIENTALE



... cercando di raggiungere un equilibrio con un'ottica di medio lungo periodo

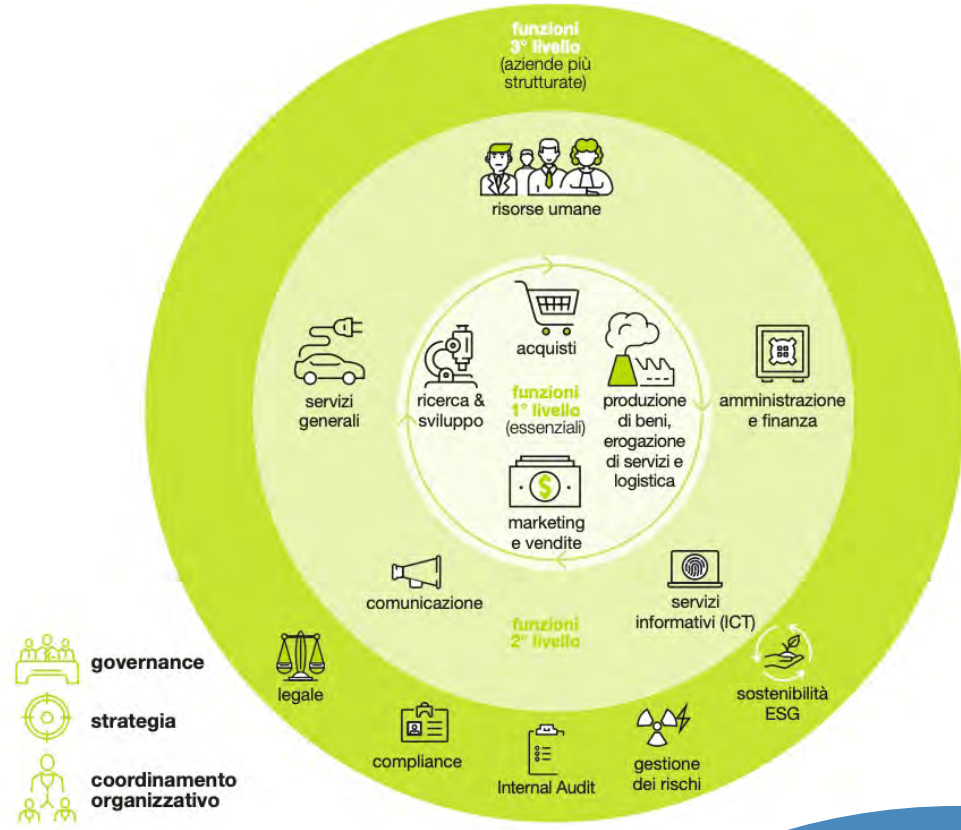


NB: ATTENZIONE AL RISCHIO

GREENWASHING (ambientalismo/sostenibilità di facciata. Comunicazione che presenta l'azienda come ecosostenibile cercando di occultare o di mitigare la presenza di attività a impatto ambientale/sociale negativo)

Guardando all'azienda con una **visione d'insieme** è possibile identificare pratiche sostenibili in tutte le funzioni...

Per aiutare le aziende e le persone il libro **Sostenibilità per scettici** fornisce in concreto esempi pratici, indicatori, note di approfondimento organizzati per ciascuna funzione ...





Nella funzione **Acquisti** ad esempio ...

- la **gestione sostenibile della catena di fornitura** protegge la reputazione e migliora le *performance* di lungo periodo dell'azienda e di tutta la *supply chain* grazie all'integrazione strategica di obiettivi sociali, economici e ambientali per il coordinamento dell'intero sistema di processi interaziendali. Questo richiede ad es. di:
 - stringere **partnership** di lungo periodo nel rapporto con i fornitori
 - **coinvolgere i propri collaboratori** sui temi della sostenibilità nell'ambito della catena di fornitura
 - potenziare la **gestione responsabile** della catena di fornitura.
- **costi non visibili** a prima vista (es. gestione dei rifiuti o inquinamento) si possono ridurre adottando pratiche di sostenibilità ambientale, ottenendo allo stesso tempo un incremento dell'efficienza della catena di fornitura e l'applicazione pratica del principio dell'**economia circolare**
- La strategia da adottare per una **gestione circolare degli acquisti** si basa su **tre pilastri**:
 - **coinvolgimento dei fornitori** (sviluppando un sistema premiante tramite l'adozione di strumenti specifici in fase di selezione/gara per incentivare l'impegno verso l'economia circolare)
 - identificazione di **metriche e indicatori di performance** (per poter quantificare, valutare e validare gli indicatori ambientali derivanti dal ciclo di fabbricazione di un prodotto)
 - **innovazione** (attraverso progetti di cooperazione e innovazione con i fornitori per riesaminare i processi di produzione e/o modificare i metodi di acquisto secondo i modelli di economia circolare)

Funzione Acquisti
 Responsabile Acquisti e Approvvigionamenti
 capitoli: 1, 2, 3, 5, 7, 11
 Responsabile Selezione fornitori
 capitoli: 1, 3, 5, 7, 11
 Addetto Anagrafiche fornitori
 capitoli: 1, 3, 5, 11



Sara Fornasiero ●●●



Nella funzione **Acquisti** ad esempio ...

- Esistono diversi metodi per **capire/indirizzare l'orientamento del fornitore** in tema di sostenibilità:
 - l'adozione di un **Codice Etico** oppure **proponendo un Codice di condotta per i fornitori** di cui si chiede **la sottoscrizione**
 - **questionari** per raccogliere informazioni sui vari fornitori, mettendo a confronto punti di forza e di debolezza, facendo una classifica dei fornitori più sostenibili (es. *green procurement*)
 - **incontri con i fornitori** e gli altri stakeholder (es. consorzi, associazioni), per avere un'interazione diretta con i soggetti coinvolti nella propria *supply chain*, confrontandosi e valutando idee e priorità degli altri stakeholder
 - **incentivi**, (ad es. premi e riconoscimenti, diminuzione del numero di controlli, aumento dei rapporti commerciali, condivisione dei costi per perseguire miglioramenti ma anche la possibilità di partecipare a riunioni aziendali di tipo strategico, ecc.), per motivare i fornitori nel perseguimento degli obiettivi di sostenibilità e di migliorarne le performance

Funzione Acquisti
 Responsabile Acquisti e
 Approvvigionamenti
 capitoli: 1, 2, 3, 5, 7, 11
 Responsabile Selezione fornitori
 capitoli: 1, 3, 5, 7, 11
 Addetto Anagrafiche fornitori
 capitoli: 1, 3, 5, 11

“ **Iniziare un nuovo cammino spaventa. Ma dopo ogni passo che percorriamo ci rendiamo conto di come era pericoloso rimanere fermi** ”

Roberto Benigni *attore e regista*

- Anche per la scelta di **consulenti e i promotori commerciali** si possono applicare le stesse logiche adottate per la selezione e valutazione dei fornitori

Per concludere, la sostenibilità...

... significa **trovare equilibri** nella strategia e nella gestione, considerando esigenze diverse di **sogetti diversi**, in un'ottica di **medio periodo**

... è una **sfida globale** che richiede un forte impegno da parte di istituzioni, imprese e società civile a tutti i livelli: le spinte di nuove policy, maggiore attenzione dei consumatori e le pressioni della finanza portano le imprese a ripensare a se stesse, realizzando **nuovi modelli di business**

... è un nuovo modello di business basato sulla **valorizzazione delle relazioni** e sulla **capacità di integrare** strategicamente questioni sociali e ambientali

... **rappresenta una sfida** per le aziende, in quanto i cambiamenti necessari richiedono spesso **collaborazione e partnership** tra vari operatori, grandi e piccoli, in ottica di **transizione** verso la sostenibilità



Open Innovability®

Innovazione e sostenibilità per alimentare il futuro grazie a un ecosistema globale

La nostra piattaforma Open Innovability® è nata per raccogliere i migliori talenti, le migliori soluzioni e le migliori tecnologie da tutto il mondo allo scopo di creare sinergie con le nostre business line. Ti offriamo una strategia a due strade che ti permetterà sia di partecipare alla risoluzione di challenge specifiche oppure di proporre un progetto completamente originale.

<https://openinnovability.enel.com/it/come-funziona>

Open-es è un'iniziativa di sistema che riunisce il mondo industriale, finanziario e istituzionale **per coinvolgere e supportare**, attraverso una piattaforma digitale, **tutte le imprese nel percorso di misurazione e crescita sulle dimensioni della sostenibilità**.

Grazie all'apertura a tutte le aziende, ed in particolare all'azione di coinvolgimento da parte dei partner delle proprie value chain, **Open-es conta oggi già più di 7.500 imprese**. Una vera e propria community che attraverso il confronto, la collaborazione e l'individuazione di azioni prioritarie sta contribuendo al percorso di sviluppo sostenibile di un ecosistema aperto e collaborativo.

A questa alleanza, **avviata da Eni** con Boston Consulting Group e Google Cloud a inizio 2021, si sono aggiunte in qualità di partner importanti realtà italiane ed internazionali come Snam, Accenture, IVECO Group, Saipem, Autostrade per l'Italia, KPMG, Baker Hughes, Rina, WeBuild, Illimity Bank, Techedge, ESG European Institute, Luiss Business School e SDA Bocconi.

<https://www.eni.com/it-IT/trasformazione/relazione-stakeholder.html>



<https://www.leonardo.com/it/suppliers/leap>



Grazie dell'attenzione

Sara Fornasiero ●●●



sf@saraforناسiero.com



www.saraforناسiero.com



www.linkedin.com/in/saraforناسiero/